

Voor een volle kledingkast staan en het gevoel hebben: niets om aan te trekken. De laatste modetrend gevolgd maar niet happy in die bonte strokenrok van crinklestof. Uren door de stad gesjouwd, pashokje in en uit en met lege handen naar huis. Wie kent dat niet? Jorinde Versluis, initiatiefneemster van Jor Workshop, leert mensen hoe het anders kan. Hoe miskopen voorkomen kunnen worden en iedereen een eigen kledingstijl kan ontwikkelen.



Iedere vrouw haar eigen stijl

tekst Brigitte Leferink
foto Jor Workshop Jorinde

Vijf jaar geleden was de 33-jarige Jorinde Versluis nog advocate, nu runt ze haar eigen bedrijf Jor Workshop en geeft adviezen op het gebied van kleding en styling aan particulieren en bedrijven. Jorinde: "Na een studie rechten in Groningen werkte ik een aantal jaren in de advocatuur maar al snel wist ik 'dit wil ik niet'. Ik wilde iets creatiefs, maar wat. Vijf jaar geleden heb ik een beslissing genomen en alles achter me gelaten. Na een periode van rust ging ik aan de slag bij een stylingbureau voor mode en interieur. Twee jaar geleden ben ik voor mezelf begonnen. De eerste klanten kreeg ik via-via. Ik stuurde mails naar vriendinnen die het vervolgens ook weer doorstuurden. Vanaf het begin had ik een eigen website en ik heb gelukkig veel publiciteit gekregen. Dan merk je dat als je eenmaal ergens in staat, het vanzelf verder gaat."

Blanco beginnen

"We organiseren onder andere veel workshops kledingsty-

ling. Iedereen maakt eerst een moodboard (collage, red.) van foto's uit verschillende tijdschriften. Foto's die je aanspreken qua kleur, de mensen die erop staan, de kleding of het interieur. Aan de hand daarvan kijken we wat voor type je bent. Daarnaast letten we op je lichaamsbouw, je sterke en zwakke punten. Door met een blanco vel te beginnen moeten mensen zich echt de vraag stellen 'wat spreekt mij aan, op welk moment van de dag en bij welke gelegenheid'. De kledingkeuze moet daar vervolgens bij passen. Het gaat er niet om of ik het leuk vind, of het trendy is of niet, maar of het bij de persoon past. Het is helemaal niet moeilijk om iemand er heel anders uit te laten zien, kijk maar naar die metamorfoseprogramma's, maar of het dan ook bij iemand past? Ik heb stage gelopen in een bruidsmodezaak. Dan zag je meiden met hun moeder en schoonmoeder binnenkomen. En moeder, die vaak de jurk betaalt, wil dan graag dat ze die ene jurk ook probeert. Aan de houding en gezichtsuitdrukking van de aanstaande bruid kon je al zien of ze er gelukkig in was. Zo gaat het vaak met miskopen: je koopt iets op aanraden van een ander terwijl het eigenlijk niets voor je is."

De nieuwste activiteit van Jorinde Versluis: **Jor City Shopper.** Zij organiseert shoptagen en shopweekenden in Londen, Milaan, Parijs en Antwerpen. Shoppen is niet alleen shoppen, want we voorzien iedereen van persoonlijk advies en 'en route' worden de leukste hotspots aangedaan voor een koffiebreek, lunch en borrel. Kijk voor meer informatie op www.jorcityshopper.nl

Hormonale kopers

“Vanaf het begin heb ik meer bedrijven dan particulieren als klant al zit het voorjaar vol met vrijgezellenuitjes en vriendinnendagen. Bedrijven vragen steeds meer trainingen voor mannen en vrouwen die hun bedrijf naar buiten vertegenwoordigen. Een dresscode is er steeds minder, maar men wil wel dat de medewerkers bij het bedrijf passen of dat ze zich onderscheiden. Vaak is het onderdeel van een communicatietraining. We gaan dan onder andere in op de invloed die kleding heeft.

Wat ook steeds meer opkomt is personal shopping. Echt niet alleen voor de ‘rich and famous’, het zijn vaak vrouwen die winkelen niet leuk vinden of het lastig vinden om iets te vinden. Die door de bomen het bos niet meer zien of eigenlijk geen tijd hebben om uitgebreid te winkelen. Vaak gaat er een check van de kledingkast aan vooraf. Daar hangt veel dat niet bij elkaar past. Vrouwen zijn ‘hormonale kopers’, zo van er moet nú iets gebeuren. Als ze thuis komen blijkt dat het nieuwe shirtje nergens bij gedragen kan worden. En dan hangt het er maar. We ruimen eerst de kast op. De tweede stap is zorgen dat de basis in orde is. We gaan samen winkelen. Daarbij laat ik zien hoe het anders kan, waarop je moet letten. Achteraf krijg je het op papier zodat je er ook op de lange termijn wat aan hebt. Het is de bedoeling dat je het in één sessie op de rails hebt. De kosten verdienen zichzelf zo terug. Er zijn trouwens veel vrouwen die een personal shopping cadeau krijgen.”

Innerlijke en uiterlijke schoonheid

“Jor Workshop breidt steeds verder uit. We organiseren speciale workshops rond interieur, kleur en fleur in samenwerking met een bloemiste. Met een galeriehoudster in Deventer werken we samen op het gebied van kunst en interieur en we gaan aan de slag met de combinatie innerlijke

Stuur in en win

In Stijl is een praktische gids om een eigen kledingstijl te ontwikkelen en te optimaliseren. Een stijl die de sterke punten benadrukt en de zwakke punten camoufleert. Met indeling in verschillende kleur-, lichaams- en basisstijltypen.

Forte Uitgevers stelt tien exemplaren, elk ter waarde van € 19,95 beschikbaar.

Stuur voor 25 september 2006 een kaart naar het landelijk bureau, Jan van Nassastraat 63, 2596 BP Den Haag of een e-mail naar redactie@nbvp.nl o.v.v. *In Stijl*, uw naam en adres. De winnaars krijgen het boek voor 1 oktober 2006 toegestuurd.



en uiterlijke schoonheid: over de invloed van je gemoedstoestand op je houding. Al die speciale workshops zijn op inschrijving. Je kunt er dus alleen of met een vriendin naar toe.

Natuurlijk heb ik ook toekomstplannen. Ik heb op het punt gestaan een winkel te beginnen, maar dat was nog te vroeg. Nu richt ik me puur op uitbreiding. Zo ga ik samenwerken met een bedrijf dat maatkleding verkoopt. Er zijn nog zoveel dingen op mijn lijstje die ik zou willen of moeten, maar ik kom er gewoon niet aan toe.”

Aanbieding voor lezers van Vrouwen van Nu

Maak een afspraak voor een personal shoppingssessie en betaal € 99,00 in plaats van € 125,00.

Liever een workshop kledingstyling?

Groepen tot tien personen betalen € 275,00 in plaats van € 350,00.

Jorinde Versluis kan ook een lezing voor de afdeling verzorgen. Inhoud en tarieven in overleg.

Informatie en aanmelding: tel. 06 41 45 68 26 of 070 335 06 84 of e-mail info@jorworkshop.nl. Vermeld bij uw aanmelding ‘Vrouwen van Nu-aanbieding’. De aanbiedingen zijn geldig tot 31 december 2006.

Uitgebreide informatie op www.jorworkshop.nl.